2. Склади порівняльну таблицю різних видів компаній. Вкажи плюси та мінуси кожної з них (з точки зору працівника).

| Види компаній | Плюси | Мінуси |
| --- | --- | --- |
| Продуктові | 1. Заглиблення у продукт ( тобто працювати в одному напрямку ) 2. Продукт -це постійна історія, тому шанси що проект закриють маленькі. 3. Є можливість розвиватись суто у своєму напрямку та напрацьовувати руку , ставши профі. 4. Продукт - це про стабільність, класний офіс івенти та навчання 5. Ти стаєш великою частиною певного продукту , який може допомагати людям. | 1. Працювати над одним і тим самим продуктом постійно. Монотонна робота, яка може викликати вигорання. |
| 1. Аутсорс | 1. Постійне навчання та різноманіття. Завжди новий досвід, різний підхід до нових проектів. 2. Можна отримати більше досвіду за короткий час. ( порівнюючи продукт ) 3. Робота не вимагає працювати в офісі. 4. Досвід з різними іноземними компаніями , до яких ти індивідуально підлаштовуєшся. | 1. Одним словом “каруселі” 2. Якщо це іноземні компанії, можу бути незручний графік. 3. Можна не бачити результат своєї праці, так як пригаєш з одного проекту в інший. 4. Немає стабільності |
| 3. Стартап | 1. Стартап дозволяє жити разом із продуктом, занурюватись у суть та працювати в інших ролях створення. 2. Відсутність бюрократії 3. Динамічна та цікава робота яка має постійний розвиток та навчання. | 1. Стартап - це завжди високий ризик, можна легко втратити роботу. 2. Можливі часті зміни у роботі 3. Обмежений бюджет , що може впливати на зп. 4. Через невелику кількість працівників, може бути велика навантаженість |

3. Наведи приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті.

Нещодавно придбала електричну помпу для води, при користуванні все працює - кнопка , зарядне, швидко вода тече. Проте при на натисканні кнопки, помпа видає жахливі голосні звуки, від чого може лякатись дитина, також швидко сідає. Відповідно для нашої родини продукт не пройшов валідацію і ми повернули у використання механічну помпу, яка виявилась для нас зручнішою.